

JONAS VERAGUTH

Product, Innovation and Transformation Management

Strasbourg

jveraguth@gmail.com

+33 7 63 32 84 24

linkedin.com/in/jonasveraguth/

Fort de 15 ans d'expérience internationale et entrepreneuriale, j'accompagne la transformation des organisations, l'innovation et la gestion projet/produit en m'appuyant sur une triple posture stratégique. Je suis convaincu que la meilleure solution n'a d'impact que si elle est à du sens pour les équipes, qu'elle est alignée sur la réalité du terrain et qu'elle est porteuse d'une vision durable et innovante.

C'est pourquoi j'interviens à l'intersection de trois domaines :

- Piloter la stratégie et l'excellence opérationnelle de produits et projets en milieux complexes
- Porter la vision et l'intégration de nouvelles technologies telle que la digitalisation ou l'IA. Explorer et faire grandir la valeur grâce à l'innovation et à la science des données
- Accompagner à l'apprentissage et à l'implémentation de méthodologies agiles et sociales pour une transformation culturelle durable.

Mon objectif : faire dialoguer les visions, métiers et stratégies pour transformer vos défis les plus complexes en réussites business, opérationnelles et humaines.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Formateur Consultant & Coach | Projet2100 & Indépendant, France | Mai 2019 – Présent

Ingénierie pédagogique, enseignement supérieur et accompagnement stratégique..

- Intervenant régulier dans des cursus Master et MBA. Transmission de compétences liées au management de l'innovation et à la complexité.
- Coaching & Leadership : Accompagnement de dirigeants et membres de CODIR sur des problématiques de posture, de gestion de la complexité et de conduite du changement.
- Consultant dans les projets de développement territorial et de start-ups
- Pédagogie Active : Conception de parcours de formation orientés "projets"

VP of Products & Product Owner | Propiedades.com, District Federal, Mexique, Août 2015 – Nov 2017

Propiedades est une place de marché immobilière avec des applications B2C/B2B (plus de 1,2 million de visites organiques par mois).

- Product Owner MLS: Gestion backlog, pilotage et coordination
- Direction du portefeuille de produits B2B/B2C, pilotage de la stratégie: +40% de trafic organique
- Direction des équipes Produit, Scrum, UX/UI, Service Client, Data.
- Pilotage et accompagnement à la mise en place d'un laboratoire Ux: Amélioration générale du taux d'acceptation
- Accompagnement à l'amélioration continue des pratiques agiles, Scrum et mise en place des OKRs

Founder and General Manager | Le Marchand'Oz, Benfeld, France, Fév 2023 – Oct 2025

Le Marchand'Oz est un concept store hybride et un café

- Gestion de Le Marchand'Oz, P&L, financière, supply chain et administrative
- Stratégie GTM, pilotage du développement commercial

Project Manager and Venture Lead | myTERREhappy, Bas-Rhin, France, Sep 2018 – Avril 2024

myTERREhappy : Réhabilitation d'un site industriel de 18 000 m² en un écosystème à usage mixte combinant espaces résidentiels, fab labs et agriculture, inspiré par les systèmes vivants et le biomimétisme.

- Sécurisation de capitaux multi-sources, direction du cycle complet de levée de fonds pour les phases de conception et de recherche: acquisitions de fonds Fondation de France, RTE, CDC, Région et collectivité
- Co-direction de la stratégie, application du design systémique pour concevoir le plan directeur d'un écosystème.

Information Architect | Ingenia (#3 Agence Mexique), District Federal, Mexique, Juin 2011 – Août 2014

- Multi-Projets : Intervention transverse sur un portefeuille de +80 projets digitaux pour des grands comptes. Garantie de la qualité des livrables et des bonnes pratiques
- Relation Client & Conseil : Rôle d'évangéliste digital auprès des clients pour challenger leurs besoins, définir les parcours utilisateurs et maximiser la conversion.
- Qualité et Best Practices : Définition et mise en place des standards de l'agence (SEO sémantique, Accessibilité, UX) pour assurer l'excellence technique et créative des livrables.

Digital Marketing Manager | Intelisis , District Federal, Mexique, Août 2014 – Août 2015

Intelisis est une entreprise mexicaine qui développe des logiciels ERP, CRM, BI, applications d'entreprise et technologies Cloud pour les entreprises.

- Pilotage de la stratégie des sites web numériques de la communauté de la marque.
- Responsable de la stratégie SEO
- Responsable de l'analyse et optimisation de la performance de tous les canaux numériques

ÉDUCATION

École fédérale de technicien ES (École Supérieure)

Spécialisation Informatique

IFAG, Genève, Suisse | Diplômé 2007

COMPÉTENCES

- **Produit, IA et Innovation:** Gestion de Produit et opérations (Vision, Roadmap, Backlog & ROI), Design Thinking & Liberating Structures (Ateliers & Pilotage), Intégration de l'IA (Optimisation process & Gouvernance)
- **Transformation et Changement:** Conduite du Changement, Transformation Organisationnelle, Approche Systémique
- **Agilité et pilotage de la complexité:** Méthodologies agiles (Scrum, Kanban), Problem-solving en milieu complexe, gouvernance et PMO

CERTIFICATIONS

- Scrum Master - PSM I (Scrum Alliance 2018, 2026)
- Product Owner - PSPO I (Scrum Alliance 2026)
- Certificat professionnel IA Product Manager (IBM 2026)
- AI Foundations for Business (IBM 2026)
- Certificat professionnel de Design Thinking (University of Virginia 2026)
- Certificat de Formateur (Formalisa, 2020)
- u.lab: Leading From the Emerging Future (MITx Courses, 2019)
- Conduire des projets de transformation et d'innovation par une approche prospective (Institut des Futurs Souhaitables, 2019)

LANGUES

- Français Natif
- Anglais Professionnel
- Espagnol Bilingue